

2011/2012

Wie schnell ist nichts getan!

Alle Jahre wieder passiert nichts. Man wandert vom alten ins neue Jahr, ohne einen Blick zurück und ohne einen Blick voraus. Das ist unprofessionell.

Der Blick zurück erinnert meist an Unterlassenes. Der Blick voraus macht Mühe, weil man sich zu Neuem aufrufen muss. Und so endet die Marketingplanung häufig mit dem so schönen wie auch wahren Satz: Wie schnell ist nichts getan. Eine wunderbare Weisheit, wie eigens für den Finanzvertrieb formuliert.

Das sollten Sie jetzt tun:

1. Jahres-Auswertung mit Ergebnisrückblick. Dabei werden die einzelnen Monate analysiert. Jeder Kunde wird hierzu ergebnisorientiert bewertet. Zeitleisten pro Kunde und Ertrag werden notiert.
2. Jahres-Auswertung mit Akquisitionsrückblick. Was wurde pro Monat in die Aussendarstellung an Zeit, Geld, Ideen und Kontakte investiert? Achten Sie vor allem auf den Baustein „Kontakte“.
3. Jahres-Auswertung zur Fortbildung: Was war überflüssig, was war nützlich, was soll in 2012 weitergeführt werden?
4. Jahres-Auswertung zum Thema Netzwerken. Wie aktiv war ich, was habe ich unbewusst / bewusst unterlassen?
5. Jahres-Auswertung Lebens-Qualität. War es ein rundum gutes Jahr? Habe ich mich überhaupt wohlgefühlt? Muss ich im persönlichen Umfeld und bei mir selbst etwas ändern, um weiterhin diesen Beruf ausüben zu können? Habe ich überhaupt noch Abstand zum beruflichen Alltag?

Auf der Basis einer Gesamtbilanz anhand dieser 5 Punkte sollte dann der Januar 2012 genug Zeit bieten, um sich für 2012 zu rüsten.



Herzlichst
Ihr

Klaus Barde
Herausgeber

Operation beim Spezialisten?

Mit den stationären Tarifen CSS.clinic und CSS.clinic2 sichern sich Ihre Kunden großartige Leistungen für ein Beiträgli.

Inkl. kostenloser medizinischer
Beratung für Versicherte
MediLine 0800 4 277 277



- Gesondert berechnete ärztliche Leistung ohne Begrenzung auf die Höchstsätze (inklusive Vor- und Nachuntersuchungen)
- Freie Krankenhauswahl inklusive Erstattung der Mehrkosten
- Transportkosten zum Krankenhaus und zurück
- Unterbringung im 1- oder 2-Bettzimmer
- Rooming-In (Unterbringung und Verpflegung einer Begleitperson bei Aufnahme eines Kindes)
- Kurtagegeld für Kinder
- Ambulante Operationen inklusive Fahrt- und Übernachtungskosten

Weitere Leistungen und Informationen unter www.cssversicherung.com

Ein Unternehmen
der Schweizer
CSS Versicherungsgruppe

